

CARTA, FIRMATO ACCORDO TRA FEDERAMBIENTE E UNIONMACERI

Norme chiare, procedure univoche. Da ora in poi sarà più semplice per le imprese d'igiene ambientale conferire alle piattaforme associate a Unionmaceri la carta e il cartone d'imballaggio provenienti dalla raccolta differenziata e destinati al riciclo. A prevederlo è l'accordo sottoscritto a Roma dai presidenti di Federambiente, Daniele Fortini, e di Unionmaceri, Corrado Scapino.

L'accordo, che fissa le nuove linee guida per il conferimento degli imballaggi cellulosici, stabilisce i criteri in base ai quali andranno calcolati i corrispettivi da riconoscere alle piattaforme per il ritiro e la lavorazione dei rifiuti a base cellulosica e alle imprese d'igiene ambientale per la valorizzazione economica del prodotto riciclato. Stabilita la cornice, la fissazione dei prezzi effettivi viene lasciata alla libera contrattazione commerciale tra le singole imprese, introducendo quindi un elemento di flessibilità e di concorrenza in questo segmento di mercato.

(red/ilp) 28 Giugno 2012 11:26



Riciclo dei rifiuti d'imballaggio di carta e cartone

Firmato accordo tra Federambiente e Unionmaceri

Norme chiare, procedure univoche. Da ora in poi sarà più semplice per le imprese d'igiene ambientale conferire alle piattaforme associate a Unionmaceri la carta e il cartone d'imballaggio provenienti dalla raccolta differenziata e destinati al riciclo. A prevederlo è l'accordo sottoscritto a Roma dai presidenti di Federambiente, Daniele Fortini, e di Unionmaceri, Corrado Scapino.

L'accordo, che fissa le nuove linee guida per il conferimento degli imballaggi cellulosici, stabilisce i criteri in base ai quali andranno calcolati i corrispettivi da riconoscere alle piattaforme per il ritiro e la lavorazione dei rifiuti a base cellulosica e alle imprese d'igiene ambientale per la valorizzazione economica del prodotto riciclato. Stabilita la cornice, la fissazione dei prezzi effettivi viene lasciata alla libera contrattazione commerciale tra le singole imprese, introducendo quindi un elemento di flessibilità e di concorrenza in questo segmento di mercato.